PEMILIHAN MEDIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN PAMERAN PRODUK KREATIF DIREKTORAT JENDERAL PEMASYARAKATAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

Mahrus Tamam

N.I.M: 2014-52-050

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2018